

II edycja Konkursu Wokalnego Wokaliza 2022 online (świąteczna) REGULAMIN

1. ORGANIZATOR KONKURSU

„Strefa Kultury” - „Piotr Klima” jako organizator

Kontakt mailowy: kontakt@strefakultury.net

2. UCZESTNICY

Kategorie wiekowe:

I kategoria: 6 - 9 lat

II kategoria: 10 - 13 lat

III kategoria: 14 - 19 lat

IV kategoria: zespoły wokalne

3. ETAPY KONKURSU

Etap I – eliminacje

a) Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie:

- poprawnie wypełnionej karty zgłoszeniowej – link na stronie internetowej:

<https://www.strefakultury.net/festiwal-wokaliza> ,

- przesłanie filmu z nagraniem konkursowym, na którym zarejestrowane zostanie wykonanie jednego utworu - kolędy, pastorałki lub piosenki o tematyce świątecznej (nie zimowej),

- zaznaczonej informacji o zgodzie RODO w karcie zgłoszenia.

b) Wymagania dotyczące nagrania:

- prezentowany utwór ma być wykonany w **języku polskim**,

- nagranie konkursowe należy zamieścić w serwisie **YouTube (nie musi być publiczny)**,

- nagranie musi być **wykonane w układzie poziomym**,

- nagranie powinno zostać zarejestrowane telefonem lub kamerą i przesłane w

WERSJI SUROWEJ - bez montażu, edycji obrazu i dźwięku,

- przy wysyłaniu utwór musi zostać opisany **imieniem i nazwiskiem solisty/nazwą zespołu, tytułem piosenki oraz kategorią wiekową**,

- nagranie **musi być tegoroczne**,

- nagranie wideo powinno być wykonane starannie, dźwięk powinien być wyraźnie słyszalny bez szumów, zbędnych elementów jak poboczne rozmowy, nakładające się podkłady muzyczne, pozbawione błędów i zniekształceń.

c) Zgłoszenia należy przesłać od dnia 16.11.2022r. do dnia 20.12.2022r. i godziny 23.59.

Limit zgłoszeń w tym roku to 200 nagrań.

Po przekroczeniu wyżej wymienionego limitu, organizator ma prawo **zakończyć**

przyjmowanie zgłoszeń do I etapu, o czym poinformuje w mediach społecznościowych.

d) Występy uczestników będzie oceniało jury składające się z osób doświadczonych w dziedzinie muzyki. Członkowie jury będą brali pod uwagę:

- poprawność wykonania (intonacja, dykcja),
- możliwości wykonawcy,
- aranżacje,
- pomysłowość i oryginalność wykonania,
- ogólny wyraz artystyczny,
- dodatkowe atuty prezentacji.

d) werdykt jury jest niepodważalny i ostateczny.

e) w przypadku naruszenia przez uczestnika zasad regulaminu konkursu organizator ma prawo zdyskwalifikować uczestnika.

Etap II – półfinał

a) ogłoszenie listy osób zakwalifikowanych do finału w mediach społecznościowych i na stronie internetowej www.strefakultury.net w dniu 27.12.2022r.

Etap III – wyniki

1. Na podstawie nagrań zakwalifikowanych do II etapu, jury konkursu ogłosi werdykt, który zostanie opublikowany w mediach społecznościowych w dniu 06.01.2023r.
2. Nagrody:
 - komisja konkursowa przyzna nagrodę niespodziankę dla zdobywcy Grand Prix festiwalu,
 - w każdej kategorii jury może przyznać I, II, III miejsce, wyróżnienia – nagrody w postaci dyplomów elektronicznych,
 - nagrody specjalne ufundowane przez „Muzyczny Adres”:
 - voucher na 3 dowolnie wybrane warsztaty w Muzycznym Adresie,
 - voucher na 6 dowolnie wybranych warsztatów w Muzycznym Adresie,
 - dla laureatów i wyróżnionych wyemitowanie nagrodzonych utworów na antenie Radia Widok.
3. Gala finałowa konkursu z opublikowanymi finałowymi nagraniami konkursu planowana jest na platformie YouTube w dniu 13.01.2023r.
4. W przypadku jakichkolwiek pytań związanych z konkursem prosimy o kontakt: e-mail: kontakt@strefakultury.net staramy się odpowiadać w jak najszybszym czasie.

Trzymamy za wszystkich kciuki i zapraszamy do uczestnictwa 😊 🎁 🎁



STREFA KULTURY